

## SCHNEIDER ELECTRIC

Французская корпорация — крупнейший производитель электро-технического оборудования. В России поступает в продажу новая серия розеток и выключателей Odace. Она сочетает отменный дизайн с надежностью механизма и монтажа. Представлены многочисленные отделки, акцент сделан на натуральные материалы, такие как массив дерева. Линия получила премию Французского института дизайна.



## SCAVOLINI

Продолжая сотрудничество с Diesel, марка разработала коллекцию Diesel Social Kitchen. Концепция рассматривает кухню как лабораторию и одновременно место для развлечений. Современная программа имеет винтажный оттенок, который всегда был в ДНК бренда Diesel. Дерево, сталь, цемент и стекло состарены по специальным технологиям.

## ABITARE IL TEMPO

**13.10-15.10, abitareiltempo.com.**

Верона приглашает на популярную мебельную выставку. «Наша задача — помочь производителям перейти от традиционной ориентации на продукт к новой — на клиента», — подчеркивает арт-директор выставки Джулио Каппеллини. Премьерой года станут Live Shop — полные экспозиционные инсталляции от магазина аксессуаров до мультибрендового шоу-рума.



## GIULIA NOVARS

Идя навстречу поклонникам классического стиля, фабрика выпустила новую кухню — «Николь». Она создана на базе уже существующей модели «Елизавета», но более универсальна: лишена сложных массивных декоров и не так сильно привязана к английскому стилю. Лаконичные рамочные фасады и витрины позволяют ей вписаться даже в современный интерьер. Программа может быть представлена в любом цвете из палитры NCS (на фото вариант в шпоне ясеня под белой эмалью).

## SAINT BABILA

Бренд Saint Babila, получивший название в честь знаменитой площади в Милане — собственность итальянской фабрики Rivolta. Его вдохновитель — известный дизайнер Самуэле Мацца соединил роскошные материалы и формы с современным взглядом на классику. На фото xxxxxxx.

