

интерьер • мебель • декор
domus
design

#04-05 (147)
апрель-май
2018

Рекомендуемая розничная цена 30 грн.
04
4 820020 831448



1+1≠2
КОЛЛАБОРАЦИИ
В ДИЗАЙНЕ



1+1≠2

С точки зрения арифметики все верно $1+1=2$, однако, если речь об «идеях», то $1+1=4$, так как если у человека есть идея и он делится ею с другим, у которого тоже есть идея, получается, что на двоих у них по две идеи – итого четыре. Другими словами коллаборация приносит значительно больший эффект, чем действия в одиночку.



Scavolini+Diesel

Компания Scavolini, основанная братьями Вальтером и Эльвино Скаволини в 1961 году и Diesel Creative Team, творческая команда бренда Diesel, созданного Ренцо Россо в 1978 году, объединили свои усилия в создании коллекции кухонь и ванных комнат Diesel Open Workshop. В этом проекте уверенно прослеживается индустриальный стиль, не исключаящий тепло домашнего уюта. Пространства интерпретируются как места уединения, индивидуальности и в то же время социализации. Внимание к стилю коллекции прослеживается в каждой детали, материалах и текстурах, создающих простые геометрические формы с привлекательным дизайном, которые точно придутся по вкусу всем тем, кто ищет «кажущуюся» простоту форм. С архитектурной точки зрения характер коллекции Diesel Open Workshop определяют модульные металлические конструкции, вдохновленные индустриальным стилем, формирующие систему стеллажей Stock Rack. Модульная конструкция, которая благодаря умелому

сочетанию заполненных и пустых пространств, позволяет создавать композиции с уникальным городским стилем, подчеркнутым матовыми элементами, создающими комфортные и непринужденные пространства. И если сотрудничество по совместному производству кухонь началось давно, то ванные комнаты были созданы впервые и теперь бренды предлагают согласованные интерьерные решения для двух пространств.



ФОТО: РУСЛАН КОВАЛЬЧУК

MADE IN ITALY



Kartell+Laufen

Итальянский «Бог пластика», бренд Kartell, созданный в 1949 году Джулио Кастелли и Анной Кастелли Феррейри, в своем стремлении освоения новых рынков нашел себе надежного партнера, в лице швейцарского бренда Laufen, с более чем 125 летней историей в области производства сантехнических керамических изделий. Желание Kartell войти в мир ванных

комнат встретилось со стремлением Laufen создавать захватывающие продукты для новой аудитории предпочитающей обустроить ванные комнаты предметами, созданными за пределами традиционного мира дизайна ванных комнат. Так в марте 2013 года стартовал проект Kartell by Laufen, идейными вдохновителями которого стали Ludovica+Roberto Palomba. Четкая геометрия керамических изделий смягчается насыщенным цветом и сиянием элементов из пластика. Оставив в стороне первичные цвета, Kartell by Laufen использует оттенки и игру света, которые превращают ощущения в пространстве ванной комнаты в эмоции. В коллекции Kartell by Laufen представлен революционный материал SaphirKeramik, воплощающий характеристики, о которых ранее нельзя было подумать. Радиус кромки составляет 1-2 миллиметра (до сегодняшнего дня он достигал 7-8 миллиметров), стенки отличаются небывалой ранее тонкостью, а изделие, при этом, исключительной легкостью, не только визуальной, но и фактической – SaphirKeramik весит вдвое меньше стандартной керамики – равны материалы только в их устойчивости к механическим повреждениям.



Artemide+ Mercedes-Benz

Основанная в 1960 году Ernesto Gismondi, компания Artemide известна на весь мир своими системами освещения, в прочем как, и партнер итальянцев – немецкий бренд Mercedes-Benz, созданный в 1926 году, знаком каждому, а не только любителям автомобилей.

Коллаборация двух именитых брендов, которые славятся эксклюзивностью своего дизайна и созданием икон стиля, увенчалась совместной разработкой светильника Ameluna. Как и все продукты, разработанные Mercedes-Benz Style, Ameluna отличается динамичным и авангардным дизайном, бес-

компромиссным качеством и выбором прекрасных материалов, доведенных до совершенства. Ameluna сочетает в себе красоту и интеллект. Благодаря прозрачной форме и динамическому освещению с RGBW подсветкой, она создает бесчисленное множество хроматических сценариев. Взаимодействие чистых форм и асимметричного объема создает глубокое эмоциональное впечатление. Благодаря специальному приложению Ameluna «запоминает» атмосферу освещенного салона Mercedes E-класса и воспроизводит ее в любом помещении, создавая тем самым иллюзию присутствия в элитном авто.





Seletti+ Toiletpaper

В творческом союзе двух эксцентричных брендов рождаются по настоящему сумасшедшие коллекции достойные внимания Сальвадора Дали. Созданный в 1964 году, в Мантове, дизайнерский бренд Seletti в результате сотрудничества с итальянским арт-журналом Toiletpaper, основанным фотографами Maurizio Cattelan и Pierpaolo Ferrari в 2009 году из их страсти к визуальным образам, разработали совместную коллекцию Seletti Wears Toiletpaper. Необычная и экзальтированная коллекция включает в себя: тарелки, кружки, миски, стаканы, чайники, а так же столы и зеркала, подушки и зонтики, кресла и пуфы, диваны и скатерти, постельное белье и полотенца. Декоративными мотивами коллекции становятся отобранные изображения из журнала – черный юмор в пастельных тонах.



Seletti+ Diesel

На совместную и, к слову сказать, очень удачную, провокацию Seletti согласился и Diesel Living – суббренд Diesel, в первую очередь широко известного производством культовой одежды и аксессуаров из денима для молодежи. Так появились совместные ироничные и молодежные коллекции Survival Storage System и Work is over. Первая состоит из набора контейнеров для хранения вещей и организации пространства в милитари стиле и стиле тревожных чемоданчиков. Вторая же представляет собой набор ваз и емкостей, визуально копирующих антураж со строй площадки: желтая строительная каска, красный конус, фитинги для труб и «бетонная» крышка от канализационного люка.



Smeg+Dolce&Gabbana

Smeg и Dolce&Gabbana вновь объединились для проекта Sicily is my Love – уникального воплощения творческой мысли Made in Italy. На этот раз предметом их совместной работы стала эксклюзивная серия малой бытовой техники SMEG, в отличие от коллекции 2016 года – холодильников. Черты неподражаемого стиля Dolce&Gabbana присутствуют на всех моделях этой дизайнерской коллекции. На корпусах тостеров, citrusовых соковыжималок, кофеварок эспрессо, чайников, блендеров, планетарных миксеров и шнековых соковыжималок расцвели золотые лимоны и другие citrusовые фрукты, распустились цветки опунции и заалели яркие вишни. Всё это элементы сицилийского изобразительного искусства, обрамлённого треугольными узорами под названием stocchi. В декоре приборов также присутствуют ненавязчивые цветочные мотивы, вдохновением для которых послужили побережье и ландшафты Южной Италии, и фантастические пейзажи Этны в окружении интересного орнамента, в котором можно увидеть руины греческого храма Кастора и Поллукса в Долине Храмов,

символ Тринакрии и изображения карточечки («сицилийских трубочек из теста» – перев.), похожих на листья аканта. Все эстетические символы неразрывно связаны в частности с Сицилией, духовной родиной Доменико Дольче и Стефано Габбана, а также со всей Италией в целом. Кухня, для совершенства которой предназначены продукты Smeg, всегда останется одним из наиболее ярких проявлений культуры этой страны.

